



**RESTE 200 M<sup>2</sup>!...**

O U V E R T U R E  
D'UN ESPACE  
D'ANTIQUITÉS  
À C H I C A G O

**SEPTEMBRE 2008**

Infos commerciales : [http://www.mmart.com/marketsquarechicago/showinfo/about\\_us/mmart.html](http://www.mmart.com/marketsquarechicago/showinfo/about_us/mmart.html)



## EUROPEAN ANTIQUES

Filiale américaine d'Eastwood Fine Art, EUROPEAN ANTIQUES, ouvre en septembre 2008 un espace consacré à l'art et l'antiquité. Une partie de la clientèle américaine ayant déserté le sol européen, nous voulons la reconquérir et en développer une nouvelle directement à partir des États-Unis.

Nous vous offrons pour cela UN MAGASIN À VOTRE ENSEIGNE, ENTIÈREMENT GÉRÉ DE L'INSTALLATION AU PAIEMENT AVEC VENDEUR.

Nous souhaitons associer à cette démarche tous ceux qui désirent s'implanter solidement et durablement aux États-Unis.

## CHICAGO

Troisième ville des États-Unis: c'est une des plus dynamiques en matière de décoration d'intérieur et d'achat de meubles.

L'Antiquité étant très peu représentée dans le Mid-West et à CHICAGO, notre présence contribuera au développement d'un marché pour un public déjà convaincu par l'Art français et européen.

## MERCHANDISE MART

- Immeuble mondialement connu, dédié à l'habitat (décoration intérieure...)
- Importants salons et foires organisés tout au long de l'année engendrant une clientèle nationale et internationale considérable (foires d'Art contemporain et d'antiquités deux fois par an, d'architecture, du design...)
- Lors des dernières foires "Art Chicago" et "Antiques Art fair": plus de 30 000 visiteurs

La clientèle du MERCHANDISE MART:

- décorateurs;
- architectes d'intérieur;
- designers;
- "lifestyle retailers".

## LE MARKET SQUARE

Au sein du Merchandise Mart (15<sup>ème</sup> étage): c'est un espace dédié au design et à l'ameublement.

Le Merchandise Mart, conscient de la demande en matière d'Art et du manque de représentativité de l'Antiquité, donc désireux de développer son département d'Antiquité et Beaux-Arts, participera activement à la promotion de l'espace Antiquité et Fine Arts, d'où l'importance d'être présent dès le début.



## LE COÛT

Notre objectif: vous offrir un maximum de confort d'un point de vue administratif, formalités, marketing, vente et représentation.

Le coût est un prix au m<sup>2</sup>, comprenant, pour l'Antiquaire désirant être représenté de manière permanente et personnalisée aux États-Unis, une prestation globale.

- Logistique en France gérée par notre représentant à Paris
- Espace personnalisé au sein du Merchandise Mart
- Gestion du stock aux États-Unis et ventes assurés par nos soins
- Présence gratuite aux deux foires internationales d'Art
- Mise en place, arrangement et présentation
- Prix de transport très compétitif grâce à l'envoi régulier de containers: 6 à 8 par an.

## TARIFS

- Transport: au prorata par m<sup>3</sup> envoyé (sur facture et après devis)
- Prix du m<sup>2</sup> à l'année: 1000 US Dollars (15% de réduction au delà de 20 m<sup>2</sup>)
- Participation aux frais d'installation : un compte de charges détaillé sera remis à chaque Expositant (la somme demandée sur prévisionnel est de 10 000 US Dollars) .



## PLUS D'INFORMATIONS:

**Infos commerciales** : <http://www.merchandisemart.com/mmart/index.cfm>

Infos commerciales : [http://www.mmart.com/marketsquarechicago/showinfo/about\\_us/mmart.html](http://www.mmart.com/marketsquarechicago/showinfo/about_us/mmart.html)



***Pour toute information complémentaire, contactez : Olivier YAICHE***

**TÉL. 06 68 16 29 50**

**eastwoodpeinture@yahoo.fr**